

البرنامج	
الفندقي والسياحي	
متطلب برنامج	التخصص
21801113	رقم المادة الدراسية
مبادئ إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية	اسم المادة الدراسية
(3)	عدد الساعات المعتمدة
(3)	عدد الساعات النظرية
(0)	عدد الساعات العملية



وصف المادة الدراسية:

مفهوم الإدارة، وظائفها، الصلاحيات، أنواع القيادة، والإدارة الناجحة، إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية (الأهداف، الأهمية والتطور)، التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تحليل الوظائف في المنشآت السياحية والفندقية، استقطاب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تقويم أداء الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية، تدريب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، نظام التعويضات في المنشآت السياحية والفندقية، السلامة المهنية في المنشآت السياحية والفندقية.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

- 1- التعرف على مفهوم الإدارة، وظائفها، الصلاحيات، أنواع القيادة، والإدارة الناجحة
- 2- التعرف على طبيعة وأهمية إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية.
- 3- معرفة وظائف إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية.
- 4- معرفة طبيعة وخصائص الموظفين الواجب اختيارهم وتعيينهم في المنشآت السياحية والفندقية.
- 5- معرفة كيفية إعداد برامج صيانة العنصر البشري، وآليات الاحتفاظ بالموظفين في الفندق لأطول فترة ممكنة.
- 6- التعرف على أهم التحديات المعاصرة التي تواجه إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية.
- 7- كيفية تحديد مهام وواجبات الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية.
- 8- كيفية إعداد بطاقة وصف الوظيفية وتحديد مهامها وواجباتها.
- 9- كيفية تحقيق الرضا الوظيفي للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية.
- 10- معرفة حقوق وامتيازات الموظفين، ونظام تعويضاتهم المباشرة وغير المباشرة.
- 11- إمكانية تحقيق أعلى استثمار لعوائد المورد البشري في المنشآت السياحية والفندقية.
- 12- التعرف على كيفية إعداد الخطط الإستراتيجية لاحتياجات المنشأة السياحية والفندقية للمورد البشري المستقبلي.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم وأهمية الإدارة - وظائف الإدارة - الصلاحيات والمسؤوليات - أنواع القيادة - الإدارة الناجحة 	مبادئ الإدارة	الوحدة الأولى
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية وأهميتها - تطور إدارة الموارد البشرية • إدارة الموارد البشرية قبل الثورة الصناعية • إدارة الموارد البشرية بعد الثورة الصناعية • حركة الإدارة العلمية • حركة العلاقات الإنسانية • ظهور النقابات والاتحادات العمالية • التشريعات الحكومية - طبيعة وظيفة إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية - المهام والمسؤوليات الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في المرافق السياحية والفندقية • قسم التوظيف • قسم تدريب وتطوير الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية • قسم علاقات الموظفين • قسم التقييم والترقية والمكافآت • قسم صحة وسلامة الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية • قسم البحث والتطوير - دراسة وتحليل بيئة العمل الفندقي ومتطلباتها - التخطيط للموارد البشرية - إعداد تحليل للوظائف في المنشآت السياحية والفندقية - تهيئة مناخ العمل 	إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية (الأهداف والأهمية)	الوحدة الثانية
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية - أهمية عملية التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية - العوامل المحددة لعملية التخطيط - حجم المنشأة السياحية أو الفندقية - إستراتيجية المنشأة السياحية أو الفندقية - طبيعة وظائف الأقسام في المنشأة السياحية أو 	التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية	الوحدة الثالثة

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	<p>الفندقية</p> <ul style="list-style-type: none"> - فلسفة إدارة المنشأة السياحية او الفندقية - الإمكانيات المادية للمنشأة السياحية او الفندقية - ملكية المنشأة السياحية او الفندقية - العوامل المؤثرة في الطلب على الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية - دراسة وتحليل البيئة • دراسة وتحليل البيئة الخارجية للمنشأة السياحية أو الفندقية • دراسة وتحليل البيئة الداخلية للمنشأة السياحية أو الفندقية • مراحل عملية التخطيط للموارد البشرية في المنشأة السياحية والفندقية • مرحلة البحث وجمع المعلومات • مرحلة تحليل الوظائف • مرحلة دراسة الموارد البشرية الحالية • مرحلة التنبؤ بحجم الموارد البشرية المستقبلية - معايير نجاح التخطيط للموارد البشرية في المنشأة السياحية والفندقية 		
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم وأبعاد عملية تحليل الوظائف - أساليب تحليل الوظائف • أسلوب الاستبانة • أسلوب المقابلة • أسلوب الملاحظة • أسلوب الديكام - الوصف الوظيفي - متطلبات الوظيفة - إعداد بطاقة وصف الوظيفة - الهيكل الوظيفي في المنشأة السياحية والفندقية - مفهوم الهيكل الوظيفي في المنشأة السياحية والفندقية - أهمية الهيكل الوظيفي • هيكل التخصصات في المنشأة السياحية والفندقية • هيكل الرتب (الدرجات) في المنشأة السياحية والفندقية • هيكل الرواتب في المنشأة السياحية والفندقية - خصائص الهيكل الوظيفي في المنشأة السياحية والفندقية 	<p>تحليل الوظائف في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة الرابعة</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم عملية استقطاب الموارد البشرية في المنشأة السياحية والفندقية - أهمية عملية الاستقطاب للمنشأة السياحية والفندقية - العوامل المؤثرة على عملية الاستقطاب - مصادر الحصول على الموارد البشرية في المنشأة السياحية أو الفندقية - اتخاذ قرار التقدم للتوظيف في المنشآت السياحية والفندقية 	<p>استقطاب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة الخامسة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم عملية اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنشأة السياحية والفندقية - أهمية عملية اختيار الموارد البشرية - العوامل المؤثرة على اختيار وتعيين الموارد البشرية • عوامل من داخل المنشأة السياحية أو الفندقية • عوامل من خارج المنشأة السياحية أو الفندقية - مراحل عملية الاختيار - التحديات التي تواجه عملية الاختيار - مفهوم التعيين وماهيته - تقييم برنامج الاختيار والتعيين - الوظائف التي يشغلها العاملون في المنشأة السياحية والفندقية 	<p>اختيار وتعيين الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة السادسة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم تقييم أداء الموظفين في المنشأة السياحية والفندقية - أهمية تقييم أداء الموظفين في المنشأة السياحية والفندقية - طرق تقييم أداء الموظفين في المنشأة السياحية والفندقية • طريقة مقارنة الأداء بالوصف الوظيفي • طريقة اختبار الموظفين • طريقة الرجوع إلى تقارير رؤساء الوظيفة المباشرين - مشاكل تقييم أداء الموظفين في المنشأة السياحية والفندقية • مشاكل ذاتية • مشاكل موضوعية - مقومات نظام تقييم أداء الموظفين في المنشأة السياحية والفندقية 	<p>تقييم أداء الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة السابعة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم التدريب في المنشأة السياحية والفندقية - أهمية وأهداف التدريب للمنشأة السياحية والفندقية - التحديات التي تواجه عملية التدريب في المنشآت 	<p>تدريب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة الثامنة</p>

❖ تطبيق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	<p>السياحية والفندقية</p> <p>- مراحل تصميم البرنامج التدريبي لموظفي المنشآت السياحية والفندقية</p> <ul style="list-style-type: none"> • مرحلة تحديد الاحتياجات التدريبية • مرحلة تحديد الأهداف التدريبية • مرحلة اختيار واختبار المتدربين • مرحلة تحديد محتوى البرنامج التدريبي • مرحلة تحديد الطرق والأساليب <p>- مستويات تقييم البرنامج التدريبي لموظفي المنشآت السياحية والفندقية</p>		
	<p>- مفهوم التعويضات في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- أنظمة دفع الرواتب والأجور للموظفين في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- عوامل تحديد رواتب الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- معايير تحديد رواتب الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- طرق تحديد الرواتب في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- تصميم نظام الرواتب في المنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- أنظمة التعويضات في المنشآت السياحية والفندقية</p> <ul style="list-style-type: none"> • نظام التعويضات المالية المباشرة • نظام التعويضات المالية غير المباشرة • نظام التعويضات غير المالية • نظام التعويضات الشاملة 	<p>نظام التعويضات في المنشآت السياحية</p>	<p>الوحدة التاسعة</p>
	<p>- مفهوم السلامة المهنية</p> <p>- أهداف السلامة المهنية</p> <p>- إجراءات السلامة المهنية في الأقسام للمنشآت السياحية والفندقية</p> <p>- إدارة الموارد البشرية والسلامة المهنية</p> <p>- المخاطر المهنية وحوادث العمل والأمراض المهنية</p> <p>- قواعد السلامة المهنية عند استخدام الآلات والمعدات</p> <p>- البرامج الصحية والمهنية</p>	<p>السلامة المهنية في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة العاشرة</p>
	<p>Human Resources) Sky System - Employees Management System In Arabic</p>	<p>حوسبة إدارة الموارد البشرية</p>	<p>الوحدة الحادية عشر</p>

❖ تطبيق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	اعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
/ / : التاريخ	%	المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع:

الكتاب المقرر

1- الجميلي، قصي قحطان (2009) " مبادئ إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية"، عمان.

كتب أخرى:

1-Gomez, and Other's, "Managing Human Resources", U.S.A. Prentice Hall, Inc. 2004.

2- Mill, Robert Christie, "Managing Human Resources", West Publishing company, U.S.A, 2004.

3-Woods, Robert H., "Managing Hospitality Human Resources" Educational Institute of the American Hotel and Motel Association, 2004.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج الفندقي والسياحي	
التخصص	متطلب برنامج
رقم المادة الدراسية	21801121
اسم المادة الدراسية	مبادئ التسويق السياحي والفندقي
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



وصف المادة الدراسية:

تعريف التسويق السياحي والفندقي وأهميته، خصائص الخدمة السياحية والفندقية، مفهوم الإستراتيجية التسويقية للمنشآت السياحية والفندقية، الأسواق المستهدفة، سلوك المستهلك، وتقسيم السوق.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعريف التسويق والتسويق السياحي وعناصر المزيج التسويقي.
2. أهمية المبيعات والتسويق في المنشآت السياحية والفندقية.
3. خصائص الخدمات السياحية والفندقية.
4. التعرف على مفهوم الخطة التسويقية والتعرف على عناصر المزيج التسويقي.
5. فهم الأبحاث السوقية وسلوك المستهلك.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> تعريف التسويق وأهميته، التسويق السياحي، عناصر المزج التسويقي. 	مفهوم التسويق السياحي	الوحدة الأولى
	<ul style="list-style-type: none"> فترة الإنتاج فترة البيع فترة التسويق 	التطور التاريخي للتسويق السياحي	الوحدة الثانية
	<ul style="list-style-type: none"> غير ملموسة فنائية متغايرة الخواص لا يمكن نقلها العلاقة التبادلية التفاعلية بين مقدمي الخدمة و الزبائن توفير مؤسسة الضيافة الدليل المادي الملموس التذبذب 	خصائص الخدمات السياحية والفندقية	الوحدة الثالثة
	<ul style="list-style-type: none"> الخدمة أو المنتج (الدورة الحياتية) السعر التوزيع (منافذ البيع) الترويج المستلزمات المادية أو وسائل الدعم المادي مقدمي الخدمة عمليات تقديم الخدمة (الإجراءات) 	عناصر المزيج التسويقي	الوحدة الرابعة
	<ul style="list-style-type: none"> تعريف السوق السياحي أنماط السياحة و السفر مكونات السوق السياحي أسواق السفر 	تقسيم السوق	الوحدة الخامسة
	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم و نطاق البحوث التسويقية أهمية عملية الأبحاث التسويقية ترتيب و تنظيم المحاور الفرعية لمنظم المعلومات السياحية قيود بحوث التسويق السياحي 	الأبحاث التسويقية	الوحدة السادسة
	<ul style="list-style-type: none"> مقدمة و تعريف عن سلوك المستهلك هرم ماسلو (سلم الحاجات) نماذج دراسة سلوك المستهلك ذات العلاقة بسلوك السائح 	سلوك المستهلك	الوحدة السابعة
	<ul style="list-style-type: none"> التخطيط الإستراتيجي على مستوى المنشأة السياحية والفندقية الإستراتيجية التسويقية الأسواق المستهدفة 	الإستراتيجية التسويقية	الوحدة الثامنة

❖ تطبيق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

طرق التقييم المستخدمة:

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع :

الكتاب المقرر:

1. ملكاوي، عمر (2009) "مبادئ التسويق السياحي والفندقي" ط2، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

المراجع:

2- الطائي، حميد (2004) "التسويق السياحي- مدخل إستراتيجي"، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان الأردن.

1. Lumsdon, L., (1997), Tourism Marketing, International Thomson Business Press- A Division of International Thomson Publishing Inc., 1st Edition, UK.
2. Seaton, A.V., and Bennett, M. M., (1996), Marketing Tourism Products – Concepts, Issues, Cases, International Thomson Business Press- A Division of International Thomson Publishing Inc., 1st Edition, UK.
3. Cooper, C., Fletcher, J. Gilbert, D. Shepherd, R., Wanhill, S., (1998) Tourism– Principles and Practice, 2ND Edition, Addison Wesley Longman limited, New York.

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج الفندقي والسياحي	
متطلب برنامج	التخصص
21801123	رقم المادة الدراسية
مبادئ محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	اسم المادة الدراسية
(3)	عدد الساعات المعتمدة
(3)	عدد الساعات النظرية
(0)	عدد الساعات العملية



وصف المادة الدراسية:

تعريف محاسبة المنشآت السياحية والفندقية وأهدافها، تطور محاسبة المنشآت السياحية والفندقية، النظام المحاسبي في المنشآت السياحية والفندقية، إيرادات ومصروفات الأقسام، المعالجات المحاسبية، قوائم التسويات الجردية، وعملية تسعير وحساب البرامج السياحية.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعريف بالمبادئ المحاسبية وأهدافها.
2. تعريف بمحاسبة المنشآت السياحية والفندقية.
3. التعرف على النظام المحاسبي في المنشآت السياحية والفندقية.
4. معرفة كيفية التعامل مع حسابات الأقسام المختلفة و كيفية تحليل المصاريف وتوزيعها على الأقسام.
5. معرفة الدفاتر و الكشوف المحاسبية في المنشآت السياحية والفندقية.
6. التعرف بالمعالجات المحاسبية لنشاط الأقسام في المنشآت السياحية والفندقية.
7. معرفة كيفية إعداد القوائم المالية للمنشآت السياحية والفندقية.
8. معرفة كيفية تسعير وحساب البرنامج السياحي.
9. التعرف بالتسويات الجردية.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ■ المحاسبة: مفهومها، تطورها، أهدافها ووظائفها ■ خصائص النظام المحاسبي ■ عناصر النظام المحاسبي ■ النظام المحاسبي في الأردن ■ الدفاتر المحاسبية ■ الدفاتر اليومية لكل قسم من الأقسام ■ دفتر يومية المشتريات ■ دفتر يومية المبيعات ■ دفتر يومية المردودات ■ الدفاتر اليومية الأخرى حسب طبيعة النشاط ■ دفتر الأستاذ العام ■ الكشوفات المحاسبية ■ كشف مشتريات الأقسام ■ كشف مبيعات الأقسام ■ كشف المخزون السلعي ■ كشف المردودات ■ كشف مردودات مبيعات الأقسام ■ كشف مصروفات الأقسام ■ حساب المتاجرة لكل قسم من الأقسام ■ حساب الأرباح والخسائر لكل قسم من الأقسام 	<p>مبادئ المحاسبة وأهدافها</p> <p>النظام المحاسبي في المنشآت السياحية والفندقية</p>	<p>الوحدة الأولى</p> <p>الوحدة الثانية</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ أنواع المصروفات وتوزيعها ■ المصاريف المباشرة ■ المصاريف غير المباشرة ■ المصاريف غير المباشرة قابلة للتوزيع ■ المصاريف غير المباشرة والتي يصعب توزيعها على الأقسام ■ المبيعات (الإيرادات) 	<p>المصروفات والإيرادات</p>	<p>الوحدة الثالثة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ كيفية حساب التنقل ■ كيفية حساب زيارة المواقع السياحية ■ كيفية حساب الإقامة 	<p>تسعير وحساب البرنامج السياحي</p>	<p>الوحدة الرابعة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ قيود الإيرادات ■ قيود المصروفات ■ قيود المصروفات الرأسمالية 	<p>المعالجة المحاسبية</p>	<p>الوحدة الخامسة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ جرد الأصول الثابتة ■ جرد الأصول المتداولة ■ جرد المصروفات والإيرادات 	<p>التسويات الجردية</p>	<p>الوحدة السادسة</p>

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	%20	الأول
/ / : التاريخ	%20	الثاني
/ / : التاريخ	%10	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	%50	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع:

1- جوايره، عمر، وآخرون (2009) "مبادئ محاسبة المنشآت السياحية والفندقية" مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع عمان،



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج الفندقي والسياحي

متطلب برنامج	التخصص
21802111	رقم المادة الدراسية
مبادئ إدارة الفنادق	اسم المادة الدراسية
(3)	عدد الساعات المعتمدة
(3)	عدد الساعات النظرية
(0)	عدد الساعات العملية



وصف المادة الدراسية:

مراحل نشأة وتطور صناعة الفنادق، التصنيف الدولي والمحلي للفنادق، عناصر وأسس التقييم للفنادق، الهيكل التنظيمي للفندق، وصف الوظائف للأقسام الفندقية، السياسات المختلفة لإدارة الفنادق.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مراحل نشأة وتطور صناعة الفنادق.
2. التعرف على التصنيف المتبع دولياً ومحلياً للفنادق.
3. التعرف على أسس وشروط التقييم للفنادق.
4. التعرف على تنظيم الهيكل التنظيمي للفنادق.
5. التعرف على الأقسام الفندقية ووظائفها.
6. الإلمام بالسياسات المختلفة المتبعة في إدارة الفنادق.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ■ مراحل نشأة وتطور صناعة الفنادق - الفندق في العصور القديمة <ul style="list-style-type: none"> ○ الفندق عند الإغريق ○ الفندق عند الرومان ○ الفندق عند الشرق قديما ■ الفندق في العصور الوسطى ■ الفندق في العصر الحديث 	مفهوم وتطور صناعة الفنادق	الوحدة الأولى
	<ul style="list-style-type: none"> ■ التصنيف الدولي للفنادق - التصنيف الفندقي وفقا لنوعية الفندق. - التصنيف الفندقي وفقا لدرجة الفندق. - التصنيف الفندقي وفقا لعدد النجوم الفندقية. ■ التصنيف المحلي للفنادق (في الأردن). ■ مواصفات الفنادق: عناصر وأسس التقييم للفنادق. 	التصنيف الدولي والمحلي للفنادق	الوحدة الثانية
	<ul style="list-style-type: none"> ■ تعريف الهيكل التنظيمي للفندق. ■ الفائدة من وجود الهيكل التنظيمي في الفنادق. ■ العوامل التي تؤثر على تصميم الهيكل التنظيمي للفندق. 	الهيكل التنظيمي للفندق	الوحدة الثالثة
	<ul style="list-style-type: none"> ■ الأقسام التشغيلية - قسم الإسكان <ul style="list-style-type: none"> ○ المكتب الأمامي ○ التدبير الفندقي ○ المصبغة ○ النشاطات الترفيهية - قسم الطعام والشراب <ul style="list-style-type: none"> ○ المطبخ ○ المطعم ○ البار ○ خدمة الغرف ○ الحفلات ■ الأقسام المساعدة - قسم التسويق والمبيعات - قسم العلاقات العامة - قسم إدارة الأفراد - قسم التريب - قسم الأمن والسلامة - قسم الصيانة 	وصف لوظائف الأقسام الفندقية	الوحدة الرابعة

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	<ul style="list-style-type: none"> - قسم المشتريات - قسم المستودعات - قسم الحسابات المالية - قسم موقف السيارات 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعريف سياسة إدارة الفنادق ▪ أنواع السياسات المتبعة في الفنادق - السياسات الداخلية <ul style="list-style-type: none"> ○ السياسات العامة ○ السياسات الخاصة ○ السياسات الخارجية - السياسات الخارجية <ul style="list-style-type: none"> ○ العوامل التي يجب مراعاتها عند تطبيق السياسات المختلفة لإدارة الفندق لتحقيق الأهداف. ○ العوامل التي يجب مراعاتها من قبل إدارة الفندق قبل اعتماد السياسة المتبعة للفندق. 	السياسات المختلفة لإدارة الفنادق	الوحدة الخامسة

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع:

الكتاب المقرر

1. سرحان، نائل (2003) "مبادئ إدارة الفنادق" مطبعة الأرز، عمان، الطبعة الثانية.

2. توفيق، ماهر (1997) "مبادئ إدارة الفنادق" دار زهران، عمان.

1- Rutherford, Denney G & O' Fallon, Michael J (2007) " Hotel Management and Operations" 4th/ed, John Wiley& Sons,Inc, Canada.

2- Nebel III, Eddystone C, & Others (1991) " Managing Hotels Effectively" John Wiley& Sons,Inc, Canada

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج الفندقي والسياحي

متطلب برنامج	التخصص
21801111	رقم المادة الدراسية
مبادئ السياحة	اسم المادة الدراسية
(3)	عدد الساعات المعتمدة
(3)	عدد الساعات النظرية
(0)	عدد الساعات العملية



وصف المادة الدراسية:

تعريف السياحة و السائح، مفهوم صناعة السياحة، نشأة السياحة و تطورها عبر العصور، أنواع وعناصر السياحة، المنظمات السياحية المحلية والإقليمية والعالمية، الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعريف السياحة و السائح و تطور السياحة عبر العصور، مفهوم صناعة السياحة.
2. التعرف على أنواع و عناصر السياحة.
3. التعرف على المنظمات التي تعمل بالسياحة العالمية البارزة و المحلية.
4. الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعريف السياحة ▪ تعريف السائح ▪ أنواع السياح (الدولي، المحلي، العابر، المتنزه) 	مفهوم السياحة و السائح	الوحدة الأولى
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ سياحة ما قبل التاريخ ▪ سياحة و سائل النقل ▪ سياحة فترة ما بين الحروب 	التطور التاريخي للسياحة	الوحدة الثانية
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ السياحة المستدامة ▪ السياحة البديلة ▪ السياحة البيئية أو الطبيعية ▪ السياحة العلاجية و الطبية ▪ سياحة المؤتمرات ▪ سياحة الاستجمام ▪ سياحة المدن ▪ السياحة التعليمية ▪ سياحة الأقارب أو السياحة الاجتماعية ▪ السياحة الثقافية 	أنواع السياحة	الوحدة الثالثة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ المنظمات (الحكومية، الغير حكومية، الشبة حكومية و القطاع الخاص) ▪ الوسطاء ▪ مناطق الجذب السياحية ▪ أماكن الإيواء ▪ المطاعم ▪ المواصلات ▪ الشرطة السياحية ▪ الأدلاء السياح ▪ الحرف اليدوية ▪ السكان المحليين ▪ السياح 	عناصر السياحة	الوحدة الرابعة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة من الناحية الاقتصادية ▪ الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة من الناحية الاجتماعية ▪ الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة من الناحية البيئية 	الآثار الإيجابية و السلبية للسياحة	الوحدة الخامسة

مفهوم السياحة كصناعة وسلعة تسوق ▪ مكونات السياحة كسلعة (لموسسة و غير لموسسة ▪ هرم ماسلو للحاجات و علاقته بالسياحة أنواع السياح (الدولي، المحلي، العابر، المنتزه)	صناعة السياحة	الوحدة السادسة
--	---------------	-------------------

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ :	20%	الأول
/ / : التاريخ :	20%	الثاني
/ / : التاريخ :	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ :	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع:

الكتاب المقرر:

1- الشريعة نوفة بنت ناصر ، مبادي السياحة ، تحت الطبع.

المراجع:

1. الحسن، د. ح، (1978)، السياحة صناعة وعلاقات عامة، الدار اللبنانية للنشر والعلاقات العامة، لبنان.
2. توفيق، م.، (1997)، صناعة السياحة، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن.

1. Bull, A., (1995), the Economic of Travel & Tourism, Longman, 2nd Edition, Australia.
2. Cooper, C., Fletcher, J. Gilbert, D. Shepherd, R., Wan hill, S., (1998) Tourism-Principles and Practice, 2ND Edition, Addison Wesley Longman limited, New York.
3. Holloway, J., C., (1998), the Business of Tourism, Longman Ltd, 5th Edition, UK.
4. Lickorish, L. J., & Jenkins, C.L., (1997), Introduction to Tourism, Butterworth-Heinemann, Reed Educational and Professional Publishing Limited, UK.
5. Mathieson, A., & Geoffrey, W., (1992), Tourism Economic, Physical and Social Impacts, Longman Group Limited, UK.

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008